

INTRODUCTION

Gestionnaires. Avez-vous parfois l'impression que vos tentatives d'échanger avec vos employés tombent à plat? Avez-vous le sentiment d'être souvent le seul à porter le fardeau de l'engagement face à l'organisation? Sentez-vous à l'occasion que vous êtes le seul à croire à la fameuse mission ou vision de l'entreprise? Ne serait-il pas réconfortant de savoir que des pistes existent pour générer davantage d'engagement auprès de vos employés?

Un ouvrage qui regorge de conseils pratiques afin de vous aider à trouver vos solutions par le biais de six conversations avec six spécialistes des thèmes chauds de l'heure en gestion du capital humain : leadership, mobilisation, culture organisationnelle, médias sociaux, changement et gestion de la relève. Plus que jamais, amorcer la conversation avec son personnel est déterminant pour votre succès et celui de votre organisation. À un moment où cela nous semble de plus en plus difficile, il revient donc au gestionnaire de prendre le taureau par les cornes et de s'engager dans un dialogue en toute transparence avec ses employés afin d'explorer de nouvelles options qui généreront des pratiques gagnantes pour tous.

Conférencier, spécialiste en coaching ontologique et en formation, **Farès Chmait** est conférencier et fondateur d'Impact-Pro. Malgré la popularité du mot leadership, sa définition ainsi que les tâches et les fonctions qui y sont associées restent quelque peu floues pour beaucoup d'entre nous. Or, pour exceller dans la matière, il faut d'abord examiner les définitions liées à ce terme pour ensuite se familiariser avec les différents styles de leadership existants. C'est ce que Farès fait en première partie de son texte. Dans la deuxième partie, il explique les éléments à travailler et les points à développer pour devenir un bon leader.

Stéphane Simard est conférencier international, auteur de quatre ouvrages et fondateur de ConneXionY. Attirer, mobiliser et fidéliser une nouvelle génération d'employés aux attentes professionnelles bien différentes représente un défi. Dans le contexte actuel de rareté de la main-d'œuvre, cela peut devenir un GROS défi. À titre de gestionnaires, nous devons nous adapter à cette nouvelle réalité afin de recruter, de mobiliser et de retenir les meilleurs talents. Dans la première partie de son texte, Stéphane présente sept stratégies pour recruter efficacement du nouveau personnel, puis, dans la deuxième partie, sept facteurs mobilisateurs pour fidéliser la nouvelle génération.

Présidente de Concerta Communications, **Chantal Dauray** est consultante et auteure de plusieurs ouvrages. Pour tatouer le sentiment d'appartenance des employés, vous devez apprendre à traduire votre culture d'entreprise dans vos communications internes avec vos tribus. Par de multiples exemples, Chantal montre d'abord comment choisir ses outils de communication et comment tirer profit des réseaux sociaux. Ensuite, elle suggère six occasions pour colorer votre culture d'entreprise grâce à la mise en place de rituels et dix éléments pour créer une «culture tribale».

Ghislaine Labelle est psychologue organisationnelle, auteure, conférencière et fondatrice de Groupe Conseil SCO. La venue des médias sociaux a un impact important sur la pratique des affaires. Les organisations qui veulent atteindre leurs clientèles cibles et attirer les nouveaux talents se doivent d'être présentes sur les sites où se trouvent ces derniers. Dans son texte, Ghislaine offre des pistes de réflexion sur l'encadrement que les organisations devraient fournir à leur personnel afin de mieux gérer les communications qui se font sur les médias sociaux et tirer avantage de ces puissants outils de réseautage.

Pierre M. Paquette est consultant, administrateur de sociétés et fondateur de Corpo Diagnostic. Le changement est naturel. Cependant, son modèle d'application a changé avec le temps. Pierre traite ici de plusieurs facteurs indispensables à la réussite d'un changement. Il y propose, en condensé, les quatre dimensions du triangle de l'innovation organisationnelle ainsi qu'en encadré, quelques compétences à acquérir pour réussir le changement dans chacune des dimensions.

Nathalie-Anne Croft est conférencière, auteure et cofondatrice de la société Groupe Conseil Pissenlits. Pour certains, l'arrivée de la relève aura l'effet d'une bombe ou d'une trahison. Pour d'autres, enfin du sang neuf, un jeune plein d'énergie et d'idées. C'est le renouveau. Eh bien, cher cadre, le texte de Nathalie-Anne a effectivement pour but de vous éclairer et de vous inspirer. Comment allez-vous exercer votre leadership dans le futur? Aurez-vous envie de vous dépasser comme par le passé?

Bonnes découvertes!